

**GOUR  
METS**  
DE FRANCE

A L'ISSUE DES TESTS-PRODUIT GOURMETS DE FRANCE

## VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN ENSEMBLE COMPLET D'OUTILS MARKETING

*Ce sont des outils marketing  
qui ont pour objectif de mieux vendre votre produit :*



**DES PHOTOS**  
professionnelles



**1 VIDÉO**  
produit



**1 LIVRET**  
double-page



**1 LABEL QUALITÉ**  
Gourmets de France

Pour créer des retombées efficaces, ces outils doivent faire partie intégrante de votre commercialisation : ils doivent être associés à vos supports de communication existants et à vos actions de terrain. Plus vous les utiliserez, plus ces outils marketing deviendront de véritables leviers commerciaux. Le mécanisme qui marche : « En parler pour qu'on en parle ! »



[WWW.TESTS-PRODUIT-GOURMETS.FR](http://WWW.TESTS-PRODUIT-GOURMETS.FR)

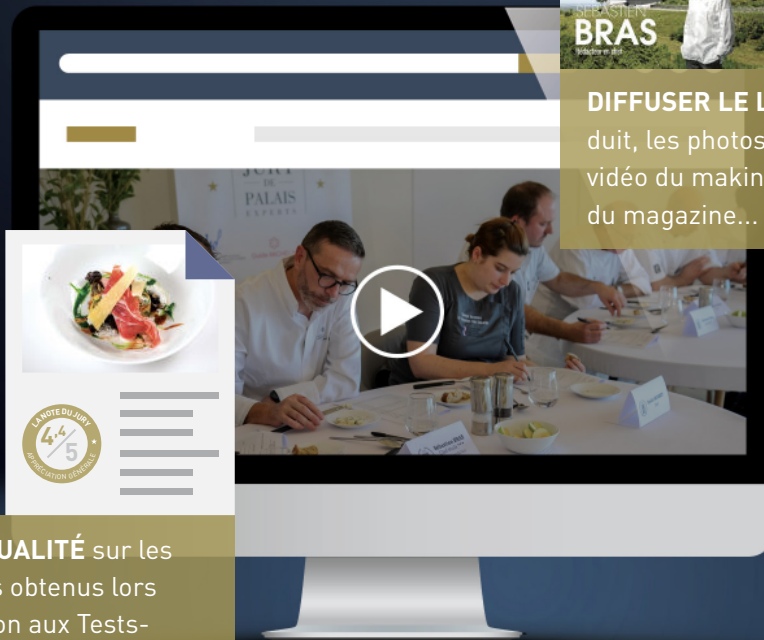
# COMMENT UTILISER CES OUTILS MARKETING POUR CAPITALISER SUR VOS RÉSULTATS OBTENUS LORS DES TESTS GOURMETS ?

## SUR VOTRE SITE INTERNET



GOUR  
METS  
DE FRANCE

**DIFFUSER LE LOGO** des Tests-produit, les photos de l'événement, la vidéo du making-of, la couverture du magazine...



**RÉDIGER UNE ACTUALITÉ** sur les excellents résultats obtenus lors de votre participation aux Tests-produit «GDF».

**ENRICHIR LA PARTIE COMMERCIALISATION** avec les outils de communication que «GDF» vous fournis.



## VOTRE VIDEO PRODUIT, PENSEZ À :

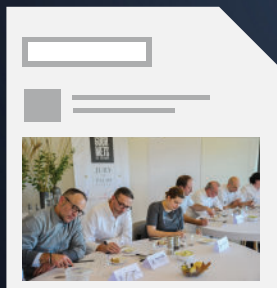
**L'INTÉGRER** sur votre site web en page d'accueil, sur la page du produit ou directement dans vos actualités.

**LA PARTAGER** sur vos réseaux sociaux

**L'UTILISER** comme un outil d'aide à la vente lors des rendez-vous clients en chargeant vos commerciaux de la diffuser (sur tablettes, smartphone, PC portables...)

**LA DIFFUSER** lors de votre présence sur un événement.

## SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



**PUBLIER SUR VOTRE PARTICIPATION** aux Tests-produit Gourmets de France et sur vos résultats.



**METTRE EN AVANT** vos photos, les commentaires du jury sur votre produit, la note, la vidéo.

### ASTUCES :

*Intégrez directement la vidéo sur Facebook (et non son lien Youtube) pour qu'elle se lance automatiquement.*

*N'hésitez pas à mentionner Gourmets de France dans toutes vos publications (@gourmetsdefrance). Nous recevrons une notification et serons informés en temps réel. Ainsi, nous pourrions repartager vos publications pour encore plus de visibilité.*

## VOS EMAILING OU MAILING, COMMENT FAIRE ?

**INSÉRER** le maximum de photos, les avis du jury, vos notes, le lien vers la vidéo Youtube, le lien vers votre page TESTS sur le site Gourmets de France, le lien vers la vidéo du making-of, le label Gourmets de France...

**DIFFUSER** l'information sera toujours bon pour votre image. Vous entretenez la relation client sur une image positive et de qualité.

# VOS RELATIONS PRESSE, COMMENT FAIRE ?

**COMMUNIQUER AUPRÈS DE LA PRESSE** locale, régionale, nationale, professionnelle, permet de capitaliser sur vos résultats. Pour cela : Envoyez des communiqués de presse : n'oubliez pas d'utiliser tous les supports photos, vidéo, notes et commentaires du jury... Créez un contenu distinctif et attractif autour de votre produit/marque ! Il s'agit d'un véritable atout concurrentiel.

## LE PACKAGING

Le Label pour les lauréats « Gourmets de France » a été créé spécialement pour les produits et marques qui ont participé aux Tests Gourmets de France.



*Le label  
est un signe fort de qualité  
qui vous démarque  
de la concurrence.*

**GOUR  
METS**  
DE FRANCE

**L'ÉQUIPE GOURMETS DE FRANCE EST LÀ POUR VOUS ACCOMPAGNER**

Un des axes de communication proposés vous intéresse mais vous ne savez pas comment faire ?

**Contactez Laura** au 0 555 881 992

ou à l'adresse [webmaster@gourmetsdefrance.fr](mailto:webmaster@gourmetsdefrance.fr)